

# **ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – ОБЩИНА БЕЛОСЛАВ**

## **Н А Р Е Д Б А № 7**

**ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИ, ИНФОРМАЦИОННИ  
И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ  
НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА БЕЛОСЛАВ**

**2019 г.**

## РАЗДЕЛ I **ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Чл.1.** С тази Наредба се уреждат редът и условията за разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на Община Белослав. Това става при спазване изискванията на настоящата Наредба и действащото законодателство.

**Чл.2.** По смисъла на тази Наредба:

**/1/. ВЪНШНА РЕКЛАМА** е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

**/2/. НАДПИС** е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея.

**/3/. ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ** е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност.

**/4/. РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ** с временен характер са:

- знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели, със срок на поставяне по-малък от един месец.

## РАЗДЕЛ II **ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ**

**Чл.3.** Рекламно-информационните елементи /РИЕ/ независимо от техния вид, трябва:

**/1/.** Да бъдат изработени от трайни материали, съобразени с БДС.

**/2/.** Да бъдат поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, получило разрешение за поставянето на рекламата.

**Чл.3а (Нов Решение № 638/12.09.2019г)** (1) Рекламно – информационните елементи в зависимост от вида на конструкцията, начина на закрепване, разпространение, предназначение и др. са:

1. билборд – метална конструкция за външна реклама, монтирана неподвижно сърху собствен пилон.

2. пано – траен носител, върху който могат да се разполагат РИЕ;

3. касета- затворена двустранна конструкция за външна реклама с фиксиран размер за всяка от страните 1.80 м. x 1.20 м., закрепена неподвижно върху собствен пилон;

4. тотем- обемна или пластична форма, съдържаща различни видове рекламни елементи, обединени в единна композиция;

5. рекламна табела – пано с рекламни елементи, които могат да имат сменяем или постоянен характер;

6. фирмена табела – пано, съдържащо фирмен знак, лого или указателни надписи за дейността на обекта, за който са предназначени и/или представляващо елемент от художественото оформление на фасадата и прилежащото пространство;
7. указателна табела – пано, предназначено да указва търговски дейности, обекти и други;
8. подвижни табели – преместваеми пана с едностранна рекламна площ.
9. видеостена – електронен екран, предназначен за аудио- и видеореклама в градска среда;
10. афишни табла – трайни конструкции, предназначени за разполагане на печатна реклама с временен характер;
11. временни реклами – рекламни материали с период на разпространение до 1(един) месец като печатна реклама, флаери, трансперанти, знамена и други;
12. печатна реклама – рекламна информация , разпространена върху хартиен носител;
13. подвижен носител – хора, животни и др.

(2) Рекламно- информационни носители могат да бъдат и подвижния състав на обществения транспорт, външни стени, покриви на сгради и други елементи на градската среда.

**Чл.4.** При разполагането на РИЕ трябва:

- /1/. Да не се нарушават условията на обитаване.
- /2/. Да не се създават рискови условия за безопасността на движение.
- /3/. Да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

**Чл.5.** Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели се изписват задължително на български език. Те могат да се изпишат допълнително на чужд език. Само на чужд език се изписват запазена марка или фирмен знак.

**Чл.6.** Не се разрешава:

/1/. Монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писменото съгласие на техния собственик.

/2/. Използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани като или наподобяващи на елементите от системата за регулиране на движението.

/3/. Рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и стимулиращо действие;
2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
3. полезни качества на тютюневи изделия;
4. полезни качества на алкохолни напитки;
5. порнографски материали;

6. оръжия;
7. **Отм. Реш. № 333 от Протокол № 25/14.09.2017г.;**
8. други, рекламирането на които е изрично забранено със закон.

**/4/.** Разполагането на РИЕ, които:

1. съдържат невярна или подвеждаща информация;
2. рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;
3. накърняват правата и доброто име на граждани и юридически лица;
4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост;

**/5/.** Поставянето /разлепването/ на РИЕ по спирконавесите на територията на Общината.

**Чл.7.** Носителите на права за разполагане на РИЕ при условията на тази Наредба носят цялата отговорност за причинените от РИЕ щети на трети лица.

### **РАЗДЕЛ III** **ВЪНШНА РЕКЛАМА**

**Чл.8.** Външната реклама може да бъде:

- /1/.** Светлинна реклама по покривите;
- /2/.** Крайпътна реклама, закрепени неподвижно касети осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати /осветени или неосветени/;
- /3/.** Реклама по калкани на сградите;
- /4/.** Реклама към градския партер /магазини, заведения и други обекти с обществено-обслужващи функции/.

**Чл.9.** Всяка реклама трябва да бъде придружена от информация за наименование и адрес на юридическото или физическото лице, получил разрешение за поставяне на рекламата.

**Чл.10.** Несветецата реклама се поставя на не по-малко от 50 см. от нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

**Чл.11.** Светеща реклама е тази, която ползва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ /силует, пластично оформление и др./ на сградата.

**Чл.12.** Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на Община Белослав върху:

- /1/.** Сгради обявени за паметници на културата;
- /2/.** Скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика;
- /3/.** Природни забележителности и резервати;
- /4/.** Алеите и тревните площи на паркове и градски градини;
- /5/.** Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;
- /6/.** Декоративни огради;
- /7/.** Стени на гробищни паркове, както и в самите тях;

/8/. Далекосъобщителни стълбове;

/9/. Елементи от системата за регулирането на движението по пътищата;

/10/. Изключение по чл.12 се допускат по решение на Общински съвет – гр. Белослав.

## **РАЗДЕЛ IV** **РЕКЛАМА И ОБЯВИ КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ**

**Чл.13.** Разполагането на реклами към павилионите се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

**Чл.14.** Безплатни съобщения за културни, спортни и други прояви се поставят само на определените за това места – информационни табла и др.

**Чл.15.** Афишните колонки могат да носят само съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

## **РАЗДЕЛ V** **НАДПИСИ**

**Чл.16./1/.** Когато са графично и цветово оформени, надписите могат да бъдат поставени:

1. върху козирки, навеси и корнизи, ако тяхната височина не надвишава 1 м.;
2. пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;
3. вертикално по фасадата на сградата.

**/2/.** Надписите са елементи от проекта за графично и цветово оформление на обекта за когото са предназначени.

**/3/.** Одобряването на този проект се извършва от техническата служба, която одобрява архитектурния проект за обекта към гр.Белослав или кметство на населеното място.

**Чл.17.** Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат на повече от 15 см от нея.

**Чл.18.** Надписът се премахва от собственика /ползвателя/ и мястото се превежда в първоначалния му вид в едномесечен срок след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

## **РАЗДЕЛ VI** **ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ**

**Чл.19./1/.** Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Раздел III, регламентиращ външната реклама. Те изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото приложение.

/2/. Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв.м. като вертикалния ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80 м., а хоризонталния – на височина не по-малко от 2,50 м. от нивото на терена.

## **РАЗДЕЛ VII**

### **РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ /ЗНАМЕНА, ТРАНСПАРАНТИ И ДР./, НАДПИСИ И ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР**

**Чл.20.** Рекламни материали /знамена, транспаранти и др./ с временен характер, могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни мероприятия.

**Чл.21.** Безплатно разрешение за временна информация може да бъде дадено от Кмета на Община Белослав по изключение, във връзка със събития от общоградски или национален характер, след мотивирано предложение от Комисията по реклама.

**Чл.22.** Рекламни материали /знамена, транспаранти/, надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират до 3 дни след изтичане срока за разрешаването им.

## **РАЗДЕЛ VIII**

### **ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА, ИЗПОЛЗВАНИ САМО ЗА РЕКЛАМА**

**Чл.23.** Превозните средства използвани или екипирани само за да носят реклама, не могат:

/1/. Да влизат в зоните, забранени за реклама;

/2/. Да имат обща рекламна площ, надвишаваща 12 кв.м. за всяко превозно средство.

**Чл.24.** Изключение от описаните в чл.23 забрани могат да бъдат допускани само при специални случаи, с разрешение на Кмета на Община Белослав.

## **РАЗДЕЛ IX**

### **РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ**

**Чл.25./1/.** Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на Община Белослав въз основа на одобрени конструктивни проекти, разрешени от компетентните органи по чл.26.

/2/. Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви, описани в чл.14.

**Чл.26. (Изм. Решение № 638/12.09.2019г)** Исканията (по образец) за разполагане на РИЕ върху обекти общинска собственост и за поставяне на реклама

върху обекти общинска собственост се отправят в писмен вид до Кмета на общината, който назначава комисия по реклама

**Чл.27.** Исканията за разполагане на РИЕ трябва да са придружени от:

**/1/.** Изработени от архитект, художник, фотограф или инженер:

1. ситуационно решение и/или;
2. архитектурен, конструктивен проект в подходящ мащаб и/или;
3. снимки, колажи и други материали, показващи адаптацията на РИЕ в градската среда в случаите по чл.2, т.1.
4. **(Доп. Решение № 638/12.09.2019г)** Документ за платена цена за извършване на услугата по чл.54, раздел I. ТЕХНИЧЕСКИ УСЛУГИ, т.11 от Наредба № 8 за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги в община Белослав
5. **(Доп.Решение № 638/12.09.2019г)** Декларация, че ще бъдат спазени изискванията на чл.6 от тази наредба – по образец

**Чл.28.** Разполагането на РИЕ върху обекти държавна или частна собственост се извършва след съгласуване с Комисията по реклама, като се представи писмено съгласие от:

**/1/.** Ведомството или организацията, стопанисващи имота при имоти – държавна собственост;

**/2/.** Ръководителя на съответното предприятие, организация и др. при имоти притежавани от юридически лица;

**/3/.** Решение на Общото събрание на собствениците, при сгради етажна собственост, при спазване изискванията на Раздел IV от Закона за собствеността;

**/4/.** Собственици на имота.

**Чл.29.** Комисията по реклама разглежда постъпилите искания за разполагане на РИЕ върху обекти общинска собственост, като предлага на Кмета:

**/1/.** Да одобри определени рекламни позиции;

**/2/.** Да предложи мотивиран отказ;

**/3/.** Когато е необходимо, комисията по реклама:

1. извършва оглед на място, съвместно с представители на КАТ и др. специалисти и след това взема решение;
2. внася проекта за РИЕ за разглеждане в Общински експертен съвет /ОЕС/.

**Чл.30.** В случаите на чл.29, т.3,б, проектът за РИЕ се внася в Експертен съвет от главния архитект на Община Белослав. Комисията може да поиска от заявителя да допълни или коригира представената документация.

**Чл.31./1/.** Срокът за одобряване на проектите или постановяване на мотивиран отказ е 30 дни след внасянето им в Комисията по рекламата, респективно след заседанието на ОЕС.

**/2/.** В срока по ал.1 общинските органи могат да поискат от заявителя да съгласува представения проект с органите на КАТ, ППО, предприятия “В и К”, “Електроснабдяване”, “Пътна сигнализация”.

**Чл.32.** Вдномесечен срок от одобрението на искането за разполагане на РИЕ се издава разрешение за поставяне от гл. архитект на Общината.

**Чл.33.** За разполагане на РИЕ върху общински имоти, сгради и съоръжения се заплаща месечна такса, определена по Методика /Приложение №1/.

**Чл.33а. (Нов Решение № 638/12.09.2019г)** За поставяне на реклама върху билборд се издава разрешение от кмета на община Белослав, като се заплаща месечна сума, определена в чл.54, раздел III. ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ И СТОПАНСКИ УСЛУГИ, т.32 от Наредба № 8 за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги в община Белослав.

**Чл.34./1/.** Временни реклами се поставят върху рекламоносители – общинска собственост след издаване на разрешение за поставяне от гл. архитект и заплащане на предвидената такса, определена по Методика /Приложение №1/.

/2/. Разрешението се издава след заплащане на административната такса.

/3/. Временни такси се поставят върху рекламоносители – частна собственост, след издаване на разрешение за поставяне, като се заплаща само административна такса.

**Чл.35./1/.** Не се изисква разрешение и заплащане на такса за РИЕ с временен характер по чл.14 върху афишни колонки – общинска собственост.

/2/. Не се изисква разрешение и заплащане на такса за поставяне на определените за целта места.

## РАЗДЕЛ X

### **КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**Чл.36.** Контролът по спазване на изискванията на тази Наредба се осъществява от длъжностните лица, назначени със заповед на Кмета на Общината.

**Чл.37./1/.** Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи, в случаите когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил, се наказва с глоба от 50 до 300 лева.

/2/. Който разполага РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази Наредба или ги разполага на неразрешени места, в случаите когато не се изисква разрешение от общинските органи се наказва с глоба от 50 до 120 лева.

**Чл.38./1/.** Органите по чл.36 могат да задължат собствениците на РИЕ, които са неизправни с лош външен вид, не отговарят на изискванията на тази Наредба или са поставени без разрешение, да ги приведат в изправност или да ги демонтират.

/2/. Който не изпълни в срок предписанията на общинските органи по ал.1 се наказва с глоба от 50 до 240 лева. Със същата глоба се наказват и лицата неизпълнили в срок изискванията за премахване на РИЕ.

/3/. В случаите по предходната точка РИЕ се премахват със заповед на Кмета на Общината.

**Чл.39.** Актовете за административните нарушения се издават от длъжностни лица, посочени в чл.36, а наказателните постановления се издават от Кмета на Общината.

**Чл.40.** Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на Наказателните постановления става по реда на Закона за административните наказания и нарушения.



**Чл.41./1/.** Поставените без съответното разрешение РИЕ се отнемат с наказателно постановление на Кмета на Община Белослав в полза на Община Белослав.

**/2/.** Поставените РИЕ с налично разрешение, въз основа на сключен договор, които не са демонтирани след изтичане на срока на договора, се демонтират след уреждане на договорните отношения между страните.

## **ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**§ 1.** Собствениците на заварените РИЕ, с изключение на елементите с краткотраен характер, са длъжни да приведат всички разположени РИЕ в съответствие с изискванията на тази Наредба в тримесечен срок от влизането ѝ в сила.

**§ 2.** Който не изпълни в срок задълженията по § 1 от преходните и заключителни разпоредби се наказва с глоба от 50 до 300 лева.

**§ 3.** Наредбата е приета от Общински съвет – гр.Белослав с Решение № 238 от протокол № 25/25.01.2002 г.

**§ 4.** Настоящата Наредба се издава на основание чл.22 ал.1 от ЗМСМА. и чл.57 от ЗУТ.

**§ 5.** Настоящата Наредба е актуализирана с Решение № 333 от протокол № 34/05.03.2003 г. на Общински съвет – гр.Белослав.

**§ 6.** Настоящата Наредба е изменена с Решение № 333 от протокол № 25/14.09.2017 г. на Общински съвет – гр.Белослав.

**§ 7.** Настоящата Наредба е изменена с Решение № 638 от протокол № 51/12.09.2019 г. на Общински съвет – гр.Белослав.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБС:**

**/Живко Димитров /**

## Приложение №1

### МЕТОДИКА

**За определяне на наемни цени за кв.м. рекламна площ по чл.33от НРДТОБ при разполагане на рекламно-информационни елементи върху места, общинска собственост на територията на Община Белослав**

1. Месечната такса на кв.м. рекламна площ се определя, както следва:

Площ	За гр.Белослав		За селата	
	едностранно	двустранно	едностранно	двустранно
До 6 кв.м.	2,00 лв./кв.м.	3,00 лв./кв.м.	1,50 лв./кв.м.	2,50 лв./кв.м.
От 6 до 18 кв.м.	1,50 лв./кв.м.	2,50 лв./кв.м.	1,00 лв./кв.м.	1,50 лв./кв.м.
Над 18 кв.м.	1,00 лв./кв.м.	1,50 лв./кв.м.	0,60 лв./кв.м.	1,00 лв./кв.м.

2. При разполагане на РИЕ с размери по-малки от 1 кв.м. имащи характер на външна реклама се заплаща цена за 1 кв.м.